

Milano, 17 novembre 2022

DUAL Italia Back in Touch & Networking Cocktail

A tre anni dall'ultimo evento, DUAL Italia è tornata ad incontrare in presenza la sua rete di partner distributivi in un roadshow di quattro tappe – Torino, Padova, Milano e Roma – che ha visto la partecipazione di oltre 600 Agenti e Broker.

L'occasione ha visto la presentazione delle novità del mondo DUAL a cominciare dalla casa madre, **Howden Group Holdings**, oggi presente in 45 Paesi con oltre 12.000 dipendenti, di cui 3.500 sono azionisti del Gruppo, intermediando 30 miliardi di dollari di premi. L'introduzione del managing director di DUAL Italia, Maurizio Ghilosso, ha tratteggiato l'evoluzione del Gruppo negli ultimi tre anni e la nascita di **DUAL Europe** – di cui Ghilosso è Executive Chair – per arrivare a delineare i contorni dell'odierna **DUAL Italia**: prima MGA del mercato italiano con il 18% di quota di mercato e oltre 84 milioni di euro di premi intermediati (dati anno finanziario 2022) con una crescita rispetto all'anno precedente del 21%, frutto della partnership con oltre 1.000 Agenti e Broker.

Il commento dell'Amministratore Delegato di DUAL Italia, Maurizio Ghilosso

“Gli ultimi tre anni sono stati complessi e ricchi di risultati e mi piace sottolineare, a valle di questi incontri, la straordinaria testimonianza di fiducia e affetto che abbiamo ricevuto dai nostri Partner. In questi anni abbiamo maturato una formidabile capacità di sviluppare business e stare in relazione anche a distanza, grazie alla tecnologia, ed è stato meraviglioso ritrovarsi finalmente in presenza e poter dire grazie a ognuno dei nostri agenti e broker per la fiducia e l'amicizia che ci testimoniano scegliendo DUAL per proteggere i loro clienti.

DUAL ha grandi progetti in Europa, dove stiamo sviluppando nuove linee di business anche con il supporto di nuova capacità assicurativa, lavorando a nuove acquisizioni e all'ingresso in Paesi dove ancora non siamo presenti. Il nostro è un approccio globale alla crescita che vede nell'attrazione di talenti e nei nostri Partner distributivi gli elementi chiave per mettere a terra le nostre ambizioni”.

L'intervento del **deputy general manager Mauro Semenza** ha ripercorso l'offerta DUAL Italia, dalle coperture Financial Lines – Rc professionale, D&O e Enti Pubblici – a quelle Property & Casualty – Fine Art, Engineering & Construction, Cauzioni e Infortuni – alle Specialties Cyber liability e Donazioni.

Tante le novità in pipeline per i prossimi mesi: una polizza cyber per gli individui; un prodotto a tutela delle successioni immobiliari e di quote societarie; l'ampliamento dell'offerta Title Insurance, con soluzioni specialistiche a protezione dei difetti legati alla proprietà di un Titolo, e Transactional risks (polizze W&I) e il ritorno nel mondo delle Financial Institutions (E&O – D&O – Crime).

L'incontro si è chiuso con la presentazione degli strumenti marketing e delle iniziative in co-branding a disposizione della rete distributiva, da parte dell'**Head of Marketing & Communications Diana Pastarini**, e con la condivisione delle iniziative di corporate social responsibility – eventi di fundraising e volontariato aziendale – su cui DUAL Italia è da sempre impegnata.

DUAL Italia

DUAL Italia è la più grande agenzia di sottoscrizione assicurativa e riassicurativa in Italia. Svolge il ruolo di sottoscrittore in nome e per conto di compagnie di assicurazione a cui garantisce la gestione a ciclo completo dei processi assicurativi: dalla realizzazione dei prodotti, all'emissione delle polizze, sino alla liquidazione dei sinistri.

DUAL opera in Italia dal 2000, attraverso una rete di oltre **1.000 Agenti e Broker**, offrendo soluzioni specialistiche in ambito **Financial Lines** (Rc professionale, D&O, Rc Enti e Dipendenti Pubblici); **Property & Casualty** (Fine Art, Engineering & Construction, Cauzioni, Infortuni) e **Specialty** quali Cyber Liability e Transactional Risks (Donazioni immobiliari e di quote societarie, W&I).

Inoltre, DUAL Italia è *coverholder* dei Lloyd's ed è stata scelta da importanti Compagnie di assicurazione alle quali mette a disposizione prodotti *white label* con supporto riassicurativo e gestione dei sinistri.

DUAL è parte di **Howden Group Holdings** che, con oltre **12.000 dipendenti** in **45 Paesi** e **premi gestiti per 30 miliardi di dollari** (USA), è uno dei più grandi gruppi di intermediazione assicurativa indipendente al mondo.

Per ulteriori informazioni:

DUAL Italia

Diana Pastarini

Head of Marketing & Communications

e-mail: dpastarini@dualitalia.com

Tel. 02 72080597 (int.234) / Cell. 338 1744978