

Milano, 1 Dicembre 2022

Diana Pastarini nominata Responsabile Marketing di DUAL Europe

DUAL Europe ha annunciato la nomina di Diana Pastarini all'interno del Leadership Team di DUAL Europe, in qualità di Head of Marketing, a partire dal 1° dicembre. Pastarini assume questo ruolo in aggiunta al suo attuale incarico di Head of Marketing & Communications, CSR in DUAL Italia.

Questa nomina segue quelle di Maurizio Ghiloso come Executive Chair, Olaf Jonda come CEO, Daniela Rubes come CFO e Floris Wijchman come Commercial Director.

Jonda ha dichiarato: "Siamo molto lieti di dare il benvenuto a Diana. Il nostro obiettivo è di posizionare DUAL Europe come mercato d'elezione per Agenti e Broker di qualità. Diana porta in DUAL Europe l'esperienza maturata in Italia, soprattutto nell'ambito della considerevole crescita della rete distributiva. Per ampliare ulteriormente la presenza di DUAL in Europa e traguardare l'obiettivo di intermediare 750 milioni di dollari nei prossimi cinque anni, sappiamo che una forte strategia di marketing gioca un ruolo chiave. Io e Maurizio siamo particolarmente lieti di promuovere i talenti all'interno di DUAL".

Pastarini ha aggiunto: "DUAL è già presente in 10 paesi europei e sono entusiasta di lavorare insieme al Leadership Team di DUAL Europe per sviluppare una strategia di distribuzione forte e integrata. Una parte fondamentale del mio ruolo sarà quella di mettere a fattor comune e sviluppare le migliori pratiche già in uso all'interno dei nostri marketing team europei, rafforzando ulteriormente la nostra capacità di creare relazioni in sintonia con il nostro piano di espansione in nuovi mercati".

Dopo 10 anni nel mondo della comunicazione finanziario-assicurativa, prima come giornalista e poi come consulente, Pastarini è entrata in DUAL nel 2014.

-FINE-

About DUAL

DUAL è il braccio sottoscrittivo di Howden Group Holdings e ha come obiettivo quello di essere l'MGA preferita da intermediari, clienti e carrier, grazie alla sua specializzazione verticale e alla sua rete di distribuzione globale. Il Gruppo DUAL è una delle più grandi agenzie di sottoscrizione internazionali al mondo con 2,3 miliardi di dollari di raccolta premi.

L'investimento di DUAL in dati e tecnologia consente di offrire oltre 70 linee di prodotto e servizi, in modo veloce ed efficiente, a 8.500 intermediari partner grazie alla capacità assicurativa di oltre 70 carrier nel mondo.

Fondata nel 1998, oggi DUAL conta oltre 1.000 persone in 19 Paesi, tra Americhe, Europa e Asia-Pac, ed è uno dei più grandi Lloyd's coverholder internazionali. DUAL Europe è presente con 14 sedi in 10 Paesi.

Per ulteriori informazioni:

Diana Pastarini

Head of Marketing – DUAL Europe

Head of Marketing & Communications, CSR – DUAL Italia

email: dpastarini@dualitalia.com

Tel. 02 72080597 (int.234) / Cell. +39 338 1744978