

Milano, 27 febbraio 2023

## DUAL Italia: i risultati dell'anno fiscale 2022

*Mauro Semenza nominato General Manager*

L'assemblea degli azionisti di DUAL Italia, agenzia di sottoscrizione assicurativa e riassicurativa del Gruppo Howden, ha approvato i risultati relativi all'anno fiscale 2022 (chiuso il 30 settembre).

- **Raccolta premi complessiva – € 91,9 milioni di premi imponibili**, + 21% rispetto all'anno precedente
- **Ricavi lordi – € 34,2 milioni**, +23% rispetto all'anno precedente
- **Ricavi netti – € 14,6 milioni**, +22,7% rispetto all'anno precedente
- **Ebitda – € 4,7 milioni**, +61% rispetto all'anno precedente
- **Utile netto – € 2,820 milioni**, +97% rispetto all'anno precedente.

### Il commento di Maurizio Ghilosso - Amministratore Delegato di DUAL Italia ed Executive Chair di DUAL Europe

“I risultati dell'esercizio 2022 sono, ancora una volta, i migliori di sempre. E, ancora una volta, il merito è delle persone che hanno lavorato ogni giorno per costruire questo successo. Quindi grazie a tutto il **Team di DUAL Italia** e grazie alla nostra rete di Partner commerciali, **oltre 1.000 agenti e broker**, che continuano a darci fiducia scegliendo DUAL per proteggere i loro clienti.

“Proprio pensando alla nostra rete di Partner, abbiamo ulteriormente potenziato le attività di formazione tramite la **DUAL School** che quest'anno ci ha visto impegnati in **30 webinar, con 2.500 partecipanti**, quasi mille in più dell'anno precedente, e **oltre 1.300 meeting one-to-one**, organizzati dai nostri Key Account Manager, Underwriter e Claims Manager. Per la nuova sessione formativa, in programma a inizio marzo, abbiamo previsto sia **aule online** sia **aule in presenza** presso la nostra sede a Milano. E finalmente, dopo 3 anni di stop a causa dell'emergenza pandemica, siamo tornati anche ad incontrarci di persona in un **Roadshow** in 4 tappe che ha visto la presenza di oltre **600 nostri Partner**”.

### Mauro Semenza nominato general manager DUAL Italia

Dal primo gennaio 2023, **Mauro Semenza** ha assunto il ruolo di general manager di DUAL Italia.

Nel merito, **Ghilosso** ha commentato: “Mauro ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità nel corso dei suoi quasi 20 anni in DUAL. Ha iniziato come Underwriter per assumere poi il ruolo di Underwriting Director e quindi di Deputy General Manager. In questo lungo percorso insieme, ho sempre apprezzato Mauro per la sua capacità di affrontare e gestire con determinazione, e con il sorriso, le sfide, le opportunità e le crescenti complessità che hanno accompagnato DUAL negli anni. È una promozione meritata sul campo e sono felice per lui e per DUAL Italia”.

La sua storia sottolinea la nostra capacità di attrarre, far crescere i talenti e valorizzarne l'esperienza e il potenziale nei ruoli chiave della nostra organizzazione, sia in Italia sia nel Gruppo, come testimoniato anche dalla nomina di due colleghe DUAL Italia, **Daniela Rubes** e di **Diana Pastarini**, nei ruoli, rispettivamente, di CFO e di Head of Marketing di DUAL Europe. A queste si aggiunge un'altra recente nomina di matrice italiana, quella di **Francesca Giurato** come Undewriting Director Fine Art di DUAL Italia e DUAL Europe”.

## Corporate Social Responsibility

In termini di responsabilità sociale d'impresa è proseguito, per il dodicesimo anno consecutivo, il sostegno alle iniziative di **LILT Milano Monza Brianza**, supportando il **Servizio di mediazione linguistica e culturale** che viene offerto ai bambini stranieri ammalati di tumore e alle loro famiglie, affiancando il personale ospedaliero nel facilitare la comunicazione e la comprensione non solo della diagnosi, ma anche di tutto il percorso di cura. Il conflitto russo-ucraino ha reso necessari ulteriori consistenti investimenti da parte di LILT per garantire questo fondamentale servizio e DUAL si è fatta parte attiva tramite attività di volontariato e raccolta di fondi, oltre alla consueta donazione in denaro da parte della Società.

La collaborazione con LILT si estende anche a favore di tutte le persone **DUAL Italia** tramite l'organizzazione di webinar dedicati all'alimentazione e **visite specialistiche gratuite** in ottica di **prevenzione oncologica** presso i Centri Prevenzione di LILT.

Nell'ambito del **progetto globale #AllOfUs**, lanciato recentemente dal nostro Gruppo, siamo impegnati nella costruzione di un ambiente di lavoro sempre più aperto, equo e inclusivo e per questo capace di continuare ad attrarre persone di qualità. DUAL Italia ha scelto di lavorare in questa direzione attraverso un ampio programma che include l'avvio di partnership con scuole e università, nuove azioni in favore dell'inclusione lavorativa di persone con la sindrome di Down, il coinvolgimento di esperti per la promozione di iniziative di sostenibilità e prevenzione, lo sviluppo ulteriore delle competenze tecniche, relazionali e comunicative attraverso sessioni formative e di coaching.

Infine, è proseguito l'impegno delle nostre persone nelle attività di volontariato aziendale, grazie alle 2 giornate all'anno, regolarmente retribuite, messe a disposizione di tutti i dipendenti del Gruppo Howden: nel 2022 abbiamo complessivamente supportato **10 Charity** con **300 ore di volontariato**.

[Per approfondire, scarica la brochure dedicata.](#)

\*\*\*

## DUAL Italia

DUAL Italia, costituita a Milano nel 2000, è oggi la più grande MGA (Managing General Agency) italiana. Svolge il ruolo di sottoscrittore in nome e per conto di compagnie di assicurazione a cui garantisce la gestione a ciclo completo dei processi assicurativi: dalla realizzazione dei prodotti, all'emissione delle polizze, sino alla liquidazione dei sinistri.

DUAL opera attraverso una rete di oltre **1.000 Agenti e Broker**, offrendo soluzioni specialistiche in ambito **Financial Lines** (Rc professionale, Rc pubblica amministrazione, D&O); **Property & Casualty** (Fine Art, Engineering & Construction, Cauzioni, Accident) e **Specialty** quali Cyber Liability, Title Insurance e Transactional Risks.

Inoltre, DUAL Italia è *coverholder* dei Lloyd's ed è stata scelta da importanti Compagnie di assicurazione alle quali mette a disposizione prodotti *white label* con supporto riassicurativo e gestione dei sinistri.

DUAL è parte di **Howden Group Holdings** che, con oltre **13.000 dipendenti** in **45 Paesi** e **premi** gestiti per **30 miliardi di dollari** (USA), è uno dei più grandi gruppi di intermediazione assicurativa indipendente al mondo. Lo scorso anno i **ricavi** complessivi sono stati pari a **1.841 milioni di sterline** (+60% rispetto al 2020); l'**Ebitda** è in crescita del **69%** a quota **565 milioni di sterline** e la **crescita organica** è stata del **19%**.

### Per ulteriori informazioni:

Diana Pastarini  
*Head of Marketing & Communications, CSR*  
*Head of Marketing DUAL Europe*  
e-mail: [dpastarini@dualitalia.com](mailto:dpastarini@dualitalia.com)  
Tel. 02 72080597 (int.234) / Cell. 338 1744978