



DIVE IN THE FESTIVAL

For diversity and inclusion in insurance

Comunicato stampa

Milano, 4 ottobre 2023

Inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettive Il contributo di DUAL Italia al Dive In Festival 2023

Il 26 settembre DUAL Italia ha affrontato i tre pilastri dell'universo DEI – Diversità, Equità e Inclusione – raccontando la sua storia

Diversità. Equità. Inclusione. Al Dive In, Festival globale dedicato al mondo DEI, i temi sul tavolo sono stati certamente questi, ma le parole che hanno contraddistinto l'evento "DIS...IN!", organizzato da DUAL Italia per affrontare il tema dell'[inclusione nel mondo del lavoro di persone con disabilità intellettive](#), sono state soprattutto altre.

[Alleanza. Rete. Conoscenza. Azione.](#) E sì, anche [business](#).

A partire dall'esperienza di DUAL Italia nell'[assunzione di due persone con la sindrome di Down](#), si è parlato di [disabilità](#) e [neurodiversità](#), di pregiudizi e stereotipi, di come portare la cultura della [diversità](#) in azienda e della ricchezza che genera l'[inclusione](#), dell'importanza di farsi aiutare da figure e [Associazioni](#) specializzate in grado di orientare la fase di recruiting e di seguire tutto il percorso di inserimento e formazione, del valore del [lavoro come strumento di indipendenza ed emancipazione sociale](#).

In apertura, [Mariella Bruno, owner della società di consulenza Diversity & Opportunity](#), ha parlato dello schema internazionale ISO 30415:2021 che riconosce e dettaglia le modalità per costruire una cultura di valore per ogni diversità. "Essere inclusivi oggi per le aziende non è una moda o una questione di filantropia – ha detto Bruno – ma una necessità in termini di competitività, un fattore distintivo di posizionamento all'interno del mercato, di selezione dei fornitori e di richiamo per gli investitori, un elemento chiave anche per attrarre i migliori talenti e ingaggiare le persone. Non un sogno, ma una strada virtuosa che porta risultati concreti in termini di qualità del lavoro, produttività e senso di appartenenza".

La tavola rotonda che è seguita ha dato ulteriore concretezza a queste parole, raccontando il percorso intrapreso da DUAL Italia 7 anni fa con l'arrivo di Giulia Garitta, collega con la sindrome di Down attualmente in forze all'Ufficio Portafoglio, e proseguito nel 2020 con l'ingresso di Andrea Ciusani che lavora nel Team Administration.

Una storia nata, in assenza di obblighi di assunzione delle categorie protette, da un moto personale dell'[amministratore delegato Maurizio Ghilosso](#) e portata avanti con il forte coinvolgimento del management della società e poi di tutte le colleghe e i colleghi DUAL Italia. "Dall'idea alla pratica è stato fondamentale l'aiuto di

Martina Fuga, presidente di AGPD e vicepresidente di CoorDown sia per le fasi di recruiting sia per quelle di formazione e tutoraggio” ha detto Ghilosso. “Le aziende – ha spiegato Fuga – possono essere un ponte tra le comunità più fragili o marginalizzate e il resto del mondo. L’alleanza è ciò che rende concrete le promesse inclusive. La confidenza con la diversità sul luogo di lavoro gioca un ruolo fondamentale nell’alimentare la cultura dell’accoglienza e dell’inclusività all’interno del più ampio contesto sociale”.

AGPD si occupa da vent’anni dell’inserimento lavorativo di persone con la sindrome di Down, accompagnando le aziende in un percorso che parte in primis dalla conoscenza dei bisogni e dei processi aziendali per trovare candidati che, opportunamente formati e seguiti, possano dare un contributo reale all’Organizzazione perché “assumere una persona con disabilità non è un atto di beneficenza – ha aggiunto Fuga – ma uno scambio che, porta valore a tutte le parti coinvolte”.

Del percorso di inserimento ha parlato per **DUAL Italia**, la **CFO** e all’epoca anche responsabile delle Risorse Umane, **Daniela Rubes**: “Siamo partiti dall’analisi delle nostre esigenze aziendali, abbiamo individuato le attività per le quali avevamo bisogno di una risorsa aggiuntiva e, a partire da queste, AGPD ci ha permesso di incontrare diversi candidati. Una volta scelta Giulia e poi Andrea, siamo stati seguiti da un tutor specializzato, sempre di AGPD, che ci ha aiutato sia per gli aspetti relazionali sia per quelli più pratici: bastano piccoli accorgimenti tecnici, dalle impostazioni ottimali del monitor alla predisposizione di istruzioni schematizzate per l’utilizzo delle piattaforme e degli strumenti di lavoro. Molto importante è stata anche l’individuazione di tutor aziendali, colleghe e colleghi che per affinità di mansione, sono stati e sono di supporto nella gestione delle attività quotidiane”.

Oggi DUAL Italia ha intrapreso un ulteriore percorso, allargando lo sguardo al più ampio mondo delle disabilità intellettive, grazie alla collaborazione con la **dott.ssa Cristina Panisi**, pediatra e dottore di ricerca in psicologia e neuroscienze con particolare focus sui **disturbi dello spettro autistico**, attiva all’interno di diverse associazioni e istituti di ricerca.

“Un adolescente su 5 presenta disturbi di rilevanza neuropsichiatrica, 1 bambino su 77 è nello spettro autistico – ha spiegato Panisi. I numeri ci dicono che sempre di più avremo a che fare con condizioni di neurodiversità e neurodivergenza, ma purtroppo dicono anche che su 100 adulti autistici, solo un quarto oggi è impiegato in una qualche forma, anche part time, di attività lavorativa”.

Panisi ha delineato il quadro generale dello spettro autistico, parlando di persone portatrici di un pensiero divergente. Anche in presenza di quozienti intellettivi molto elevati, le persone autistiche possono avere difficoltà relazionali o peculiari esigenze riguardanti l’ambiente di lavoro: spazi ordinati, non troppo rumoroso o luminosi, azioni coerenti e prevedibili, concretezza e organizzazione. “Oggi non si tratta più di assumere persone nonostante la loro condizione di neurodivergenza – ha commentato Panisi – ma di sceglierle in ragione delle proprie caratteristiche, ad esempio di creatività, precisione, puntualità e motivazione. Serve il giusto matching tra candidati e aziende e il supporto di professionisti esperti prima e dopo l’inserimento in azienda. Servono ponti robusti basati sulla competenza e volani culturali, come questa iniziativa, contro gli stereotipi”.

DUAL Italia è a disposizione di tutte le aziende interessate a intraprendere percorsi di inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettive, mettendo a disposizione la propria esperienza e favorendo il contatto con le realtà associative. “Molto concretamente, pensiamo di poter e dover fare la nostra parte – ha concluso Ghilosso – nel veicolare il messaggio che l’inclusione genera ricchezza e valore per ogni Organizzazione”.

Qui la registrazione integrale dell’evento: <https://www.youtube.com/watch?v=OIOSa274w84>

DUAL Italia

DUAL Italia, costituita a Milano nel 2000, è la più grande MGA (Managing General Agency) italiana. Svolge il ruolo di sottoscrittore in nome e per conto di compagnie di assicurazione a cui garantisce la gestione a ciclo completo dei processi assicurativi: dalla realizzazione dei prodotti, all'emissione delle polizze, sino alla liquidazione dei sinistri.

DUAL opera attraverso una rete di oltre **1.000 Agenti e Broker**, offrendo soluzioni specialistiche in ambito **Financial Lines** (Rc professionale, Rc pubblica amministrazione, D&O); **Property & Casualty** (Fine Art, Engineering & Construction, Cauzioni, Accident) e **Specialty** quali Cyber Liability, Title Insurance (Donazioni, Successioni), Legal Expenses, Financial Institutions (E&O, Crime) e Transactional Risks (W&I, Rischi Specifici, POSI).

Inoltre, DUAL Italia è *coverholder* dei Lloyd's ed è stata scelta da importanti Compagnie di assicurazione alle quali mette a disposizione prodotti *white label* con supporto riassicurativo e gestione dei sinistri.

DUAL è parte di **Howden Group Holdings** che, con oltre **15.000 dipendenti** in **50 Paesi** e **premi** gestiti per **30 miliardi di dollari** (USA), è uno dei più grandi gruppi di intermediazione assicurativa indipendente al mondo.

Per ulteriori informazioni:

Diana Pastarini
Head of Marketing & Communications, CSR
Head of Marketing DUAL Europe
e-mail: dpastarini@dualitalia.com
Tel. 02 72080597 (int.234) / Cell. 338 1744978